

最低工資跑輸通脹 2013 年食品價格調查

香港天主教勞工事務委員會

2013 年 12 月 21 日

香港筲箕灣耀興道 72 號
聖十字架中心七樓
電話: 2772 5918 傳真: 2347 3630
網址: <http://www.hkccla.org.hk>
電郵: hkccla@hkccla.org.hk

目錄

概覽	P. 3
目標及意義	P. 4
調查方法	P. 5
分析及討論	P. 6
總結及建議	P. 11
附件資料	P.14

概覽

法定最低工資於 2011 年 5 月 1 日開始實施。2013 年 5 月 1 日起，法定最低工資水平由每小時 28 元調整至每小時 30 元正，但期間本港的通脹持續上升，2011 年 5 月甲類消費物價指數為 107.7，至 2013 年同期已上升至 116.7，期內上升 8.4%。到 2013 年 10 月甲類消費物價指數更上升至 118.5，較 2011 年 5 月上升達一成(10.02%)。但法定最低工資水平兩元的工資加幅僅得 7.1%，反映最低工資升幅嚴重落後於通脹。

由於法定最低工資水平每兩年檢討一次，2012 年間最低工資對基層工友帶來的工資增長效應減退，工友按年工資增長不顯著¹。2013 年五月最低工資水平雖然上調，基層工友工資及收入有所增長，2013 年 6 月按年續升 5.2%，撇除通脹的影響後，實質升幅為 0.6%²，反映工友工資收入未因最低工資上調而有顯著改善。但本港通脹至 2013 年仍然持續。2012 年全年合計，綜合消費物價指數按年上升 4.1%，甲類消費物價指數則按年增長 3.6%。³2013 年第三季通脹加快，按年上升 5.3%，升幅高於第二季的 4%，同期的甲類消費物價指數達 7.3%，升幅同樣高於 2013 年第二季的 4.6%。

食品及私人房屋租金一直是通脹的主因⁴，同時這亦是低收入家庭的主要家庭支出。2009 至 2010 年住戶開支統計調查指出，最低四分位組別住戶的食品開支佔總開支接近一半(41%)。⁵當通脹持續，食品及租金價格的升幅高於實質工資增長時，意味基層收入僱員需要壓縮其他方面的支出或削減食物的開支來應付或維持其他方面的生活需要。

2013 年 5 月 1 日法定最低工資水平由每小時 28 元調整至每小時 30 元。但有關水平的訂定乃基於 2012 年收入及工時按年統計調查數據，由於數據滯後，所以未能反映通脹對基層生活的影響，因此法定最低工資的實際購買力已被削弱。最低工資委員會在訂定最低工資水平時亦沒有考慮「家庭基本生活需要」，因此最低工資的減少在職貧窮功能亦大大減弱。

特首梁振英將於下月(2014 年)發表其第二份施政報告。勞委會希望藉分析 2011 年及 2013 年期間多個地區的超市及街市的食物及貨品價格變動情況，反映食物及日用品通脹情

¹ 根據 2012 年的經濟概況及 2013 年展望報告的分析，工資及收入在 2012 年升勢持續，惟升幅不及二零一一年般顯著，原因是法定最低工資的剩餘推動效應減退。資料來源：香港特別行政區政府 (2013 年)。2012 年的經濟概況及 2013 年展望。財政司司長辦公室經濟分析及方便營商處經濟分析部，頁一零九。2013 年 2 月。

² 資料來源：香港特別行政區政府 (2013 年)。2013 年第三季經濟報告。頁七十九。財政司司長辦公室經濟分析及方便營商處經濟分析部。2013 年 11 月。

³ 資料來源：香港特別行政區政府 (2013 年)。2012 年的經濟概況及 2013 年展望，頁 114。財政司司長辦公室經濟分析及方便營商處經濟分析部，頁一零九。2013 年 2 月。

⁴ 2012 年第一季經濟報告指出，食品及住屋項目是推高 2011 年通脹的兩大因素。資料來源：香港特別行政區政府 (2012 年)。2012 年第一季經濟報告，頁九十三。財政司司長辦公室經濟分析及方便營商處經濟分析部。二零一二年五月。2013 年第三季經濟報告亦指出，食品及私人房屋租金在 2013 年第三季仍然是通脹的主因。資料來源：香港特別行政區政府 (2013 年)。2013 年第三季經濟報告。頁八十八。財政司司長辦公室經濟分析及方便營商處經濟分析部。2013 年 11 月。

⁵ 根據 2009/2010 年住戶開支調查報告，在最低四分位的住戶組別中，食物佔其整體戶開支的 41.1%，其次為住屋開支，佔整體 28.2%。

況及其對基層家庭的影響，並期望政府能以此參考，制定有效措施，舒緩基層家庭的生活壓力，並責成最低工資委員會進行最低工資水平一年一次檢討及按通脹及家庭基本生活需調整最低工資水平。

目標及意義

儘管政府統計處每月都會公佈消費物價指數，但調查範圍不包括超市的預先包裝食品及日常用品的細項分類。同樣地，儘管消費者委員會也定期進行格價調查，但每周只會公佈同一地區不同零售店舖的新鮮食品及預先包裝食品與產品的價格及其差異，當中不包括新鮮食品。⁶同時，有關調查不包括相關食品的年度價格比較及不同地區出售的同類食品的價格比較。儘管消費者委員會還提供「網上價格一覽通」，調查食品價格，但其只包括超市貨品的格價情況，並不包括新鮮食品的格價情況。

為了讓公眾更具體的了解食品及日常用品的格價變動情況，香港天主教勞工事務委員會於 2011 年六月及 2013 年 10 月期間分別進行了一次食品及日常用品的格價調查，以便了解相同指定新鮮食品及預先包裝食品與日常用品分別於兩間指定超級市場(惠康及百佳超級市場)及領匯及非領匯街市的價格變動情況，從而反映本港整體的通脹問題。調查的方向具體如下：

1. 比較 2011 年與本年相同超級市場售賣的指定預先包裝食品及日常用品的價格變動情況；
2. 比較 2011 年及本年相同街市的指定的相同新鮮食品的價格變動情況；
3. 比較本年度領匯及非領匯街市內指定的相同新鮮食品的售價及其差異；

由於是次調查主要了解本港的整體食物通脹情況，因此調查不會選評售賣較多相宜或較貴食品的地區街市及超級市場。

另外，為更了解基層工友在最低工資實施的過去兩年間所面對的通脹壓力，是次調查研究會同時引用相關的政府統計數據，相關文獻、報章、刊物及書刊等資料來協助分析基層工友在食物、房屋租金及交通等日常生活所面對的負擔及壓力。

我們期望政府及最低工資委員會參考是次調查結果，了解基層勞工在過去一年最低工資實施期間所面對的食品及日用品通脹情況及生活壓力，並按此作為釐訂最低工資水平的參考。另外，我們希望政府制定有效措施，舒緩基層勞工的食物開支及基本生活負擔，改善在職貧窮情況。

⁶ 根據消委會的最新公佈，「每週精明格價」調查將於 2013 年底停止，並於 12 月 31 日發放最後一次的調查結果。

調查方法

是次調查分別於 2011 年 6 月 18 日(星期六)至 23 日(星期四) 及 2013 年 10 月 19 日(星期六)至 24 日(星期四) 兩段期間進行。調查員會於上述的兩段期間到各區的相同的指定零售店，收集指定相同貨品價格，並按分類表格填寫貨品價格資料。

是次調查採取方便抽樣(Convenient Sampling)方法選取香港、九龍及新界各個地區的街市及分別兩間超級市場(惠康及百佳)進行價格調查。調查的地區包括天水圍、屯門、元朗、上水、粉嶺、大埔、青衣、旺角、深水埗、鑽石山、觀塘、黃大仙、藍田、將軍澳、灣仔、香港仔、鴨脷洲、西灣河、柴灣共 19 個地區。總括而言，我們在以上不同地區抽取了 28 間百佳超級市場和 27 間惠康超級市場及共 25 所領匯及非領匯街市進行調查。為了確保調查結果的可比較性，調查員在每次調查時會盡量回到相同的地區的相同地點對相同貨品進行調查。簡言之，調查員在進行 2011 年度及本年的調查時需返回同一所街市店舖及兩間超級市場進行格價。

是次調查因應貨品供應的轉變剔除了 1 項預先包裝食品⁷，由於是次調查只會分析過去兩年相同的貨品的價格，所以轉變不影響是次調查的準確度。總括而言，是次共調查 61 種貨品的價格，當中包括 22 項新鮮食品；27 項預先包裝食品；及 12 項家居和個人護理用品。調查員會到街市搜集 22 項新鮮食品的價格，餘下的 39 項的預先包裝食品及家居和個人護理用品的價格會從兩間超級市場搜集而來。

由於來自街市的新鮮食品來自不同來源地，所以質素、大小和新鮮程度可能會有較大差別，直接比較這些貨品不同時段的價格可能會有所偏頗。為了減少比較上的差異，各調查員在街市進行價格調查時，會以售價較低的食物格價作為抽樣的目標。這是基於我們假設基層勞工一般會選擇價錢較相宜的新鮮食品作生活所需。舉例，當調查員到街市同一店舖進行格價時，遇到兩個不同價錢的相同貨品時，調查員會記下貨品價格較低者之資料。例如，鹹水魚檔中，正售賣兩款的冰鮮大眼雞，一款賣\$2.5/兩，一款賣\$3/兩，調查員會記下較低之價格。又例如，在生果店舖中，會有多種價格不同的蘋果、橙及香蕉，當調查員遇到這情況時，不論生果的大小，調查員都會記下當中價錢最低者之資料，如富士蘋果 10 元 3 個、大紅蘋果 10 元 4 個，調查員會記下 10 元 4 個，即平均 2.5 元一個。同樣地，為了確保調查結果的可比較性，調查員每次到街市調查時，會盡量返回同一所街市的同一鹹水魚檔、淡水魚檔、豬肉、牛肉、凍肉、蔬菜、水果、雜貨、燒味店舖進行格價調查。

另外，為使是次調查能有效完成，我們於在調查正式進行前，向所有參與調查之工作人員發佈調查指引，讓所有調查員能清楚明白調查的目的、調查貨品的種類及相關的調查準則與方法。是次調查所得之數據是以 Excel 來整理及分析。

⁷ 調查剔除了「金香泰國香米 8 公斤」。另外，2013 年的貨品調查清單中，亦增加了一項超市預先包裝食品，灣仔碼頭北京水餃 205 克及 6 項超市貨品，包括強生嬰兒香桃浴露 800ml、多芬滋養柔膚沐浴露 750ml、飄柔骨膠原素活力精華 400ml、拜高滅蟲噴霧(極速殺蟻)500ml、雷達快速滅蟲噴霧無臭無香味道 500ml。由於調查只會以兩年相同的貨品進行分析，因此新增的資料只會作未來分析之用。

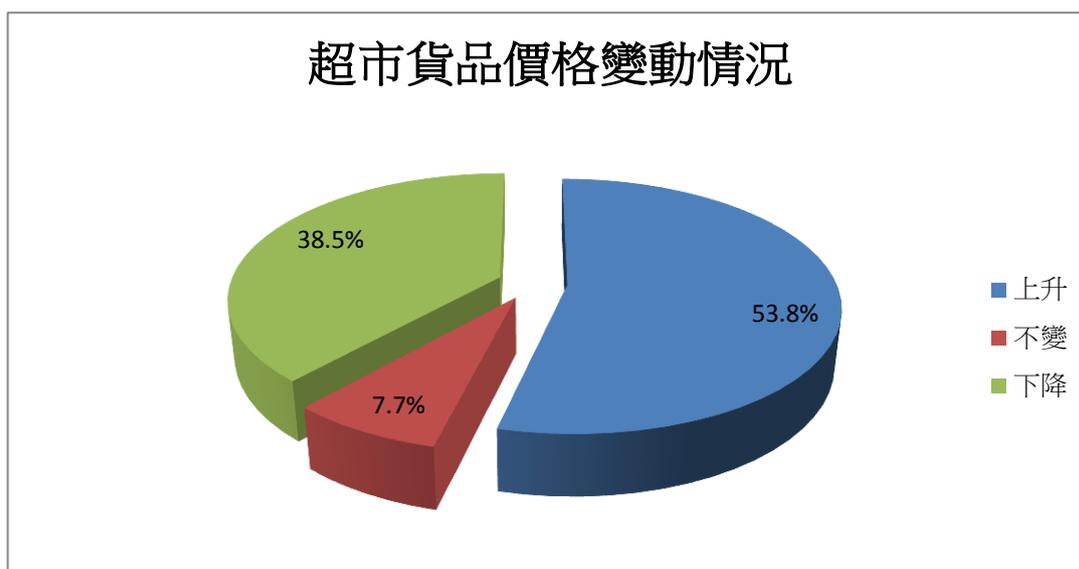
分析及討論

1. 2011 年與 2013 年相同超級市場售賣的指定預先包裝食品及日常用品的價格變動情況⁸

1.1 全部超市貨品的價格變動情況

調查發現，在超級市場抽取共 39 預先包裝食品及日常用品中，超過一半(53.8%)的貨品，即達 21 項貨品的價格較過去上升，當中只有 15 項(38.5%)貨品的價格下降及 3 項(7.7%)貨品的價格維持不變。與 2011 年比較，全部貨品價格的總平均升幅為 4.43%。

圖 1: 2011 年及 2013 年的超級市場的總平均價格變動情況



1.2 預先包裝食品的價格變動情況

在超級市場抽取共 39 種貨品中，有 27 項為預先包裝食品。調查發現，共 13 項(48.1%)近半的預先包裝食品的價格較過去上升，2 項(7.4%)的價格維持不變，12 項(44.4%)價格下降。與 2011 年比較，全部預先包裝食品的總平均升幅為 2.97%。

在 14 項價格上升的預先包裝食品中，以麵包、調味料、急凍及罐頭食品的升幅最為驚人，分別錄得超過兩成的升幅。(見表 2)

表 2: 五大價格升幅最大之超市預先包裝食品

貨品名稱	2011 年 6 月 平均值	2013 年 10 月 平均值	升幅%
嘉頓生命麵包 (1ea)	9.30	11.80	26.88%
家樂牌雞粉 273g	20.90	25.9	23.92%
廚師牌雞肉腸 12oz	13.50	16.70	23.70%
珠江橋牌豆豉鯪魚 227g	17.90	21.90	22.35%
嘉頓孖寶蛋糕(特濃朱古力) 75g	5.25	6.15	17.14%

⁸ 超級市場的價格變動情況是分別以兩間超級市選取的相同貨品的常數(Mode)的平均值計算，並進行年度比較。

1.3 家居及日常護理用品的價格變動情況

在超級市場抽取共 39 種貨品中，有 12 項為家居及日常護理用品，當中逾六成五(66.7%) 共 8 項貨品價格較過去上升，1 項(8.3%)貨品的價格維持不變，3 項(25%)價格下降。與 2011 比較，日常用品的總價格平均升幅為 7.72%。

在 12 項超市的家居及日常護理用品中，以高露潔抗敏多重保護牙膏(120g)的價格升幅最為驚人，達 32.71%。另外，有多達 5 項個人護理用品升幅達一成以上。(見表 3)

表 3: 六大價格升幅最大之超市家居及日常護理用品

貨品名稱	2011 年 6 月平均值	2013 年 10 月平均值	升幅%
高露潔抗敏多重保護牙膏 120g	21.40	28.40	32.71%
強生護齒牙線 50 米	17.50	20.85	19.14%
必理痛特效止痛丸 20 片	43.90	51.90	18.22%
飄柔去頭皮滋潤洗髮露 1L	48.90	55.40	13.29%
維達金裝衛生紙 10 卷	29.95	33.70	12.52%
佳能保鮮紙 200 呎	14.90	16.68	11.91%

2. 2011 年及本年相同街市的指定的相同新鮮食品的價格變動情況⁹

調查是於 2011 年及本年在 25 個街市分別抽取 22 項相同的新鮮食品進行比較。調查發現，與 2011 年比較，近八成(77.2%)共 17 項新鮮食品的價格上升，當中以蔬菜類及牛肉類的價格升幅最為驚人，分差幅達 五成及四成。其他新鮮食品亦錄得一成至四成的升幅。(見表 4)。與 2011 年比較，22 項新鮮食品的格價的總平均升幅為 14.89%。

表 4: 錄得超過一成半升幅的街市新鮮食品

貨品名稱	2011 年 6 月平均值(\$)	2013 年 10 月平均值(\$)	升幅%
唐生菜 (斤)	5.8	8.7	50.00%
大白菜 (斤)	6.3	9.3	47.62%
牛展(斤)	64.0	90.4	41.25%
菜心(斤)	7.0	9.7	38.57%
牛肉(斤)	67.5	92.2	36.59%
香蕉(磅)	4.6	6.0	30.43%
大魚腩(斤)	25.3	30.4	20.16%
大眼雞(斤)	46.0	53.5	16.30%
紅衫魚(斤)	44.8	51.9	15.85%

⁹ 新鮮食品的價格的變動情況是以 2011 年及本年相同街市抽取的相同的新鮮食品的平均價格計算，並進行比較。

總括而言，分別超過一半(53.8%)超級市場選定的貨品及近八成(77.2%)的街市的新鮮食品的價格較去年上升，其中以街市的新鮮食品的價格上升情況最為顯著，部份食品錄得的升幅逾一成至五成不等，這主要是蔬菜類、鮮肉類以及鮮魚類食品。

雖然超市預先包裝食品的總平均價格升幅只得 4.43%，但仍有近一半的超市預先包裝食品價格較去年上升。值得注意的是，某幾種預先包裝食品，如麵包、調味料、急凍及罐頭食品等的升幅超過兩成。若根據統計處消費物價指數十月份數據，上述幾種食品的過去兩年升幅遠高於甲類消費物價指數的食品(不包括外出用膳)指數 8.6%增長。¹⁰

新鮮蔬菜、鮮魚類、鮮肉類及罐頭食品一向都是低收入基層勞工及其家庭的主要食糧。飆升的食物價格已經蠶食了低收入勞工因最低工資的工資增長，他們不但未能藉最低工資改善生活，反而面對更沉重的食物開支負擔。基層勞工為了節省開支或會減少對新鮮食品的選擇或份量，這無疑影響了膳食質素。

超市及街市食品升勢持續，超市售賣的日常用品價格亦有增無減，超過一半(66%)的家庭用品錄得升幅，其中部份個人護理用品如牙膏及牙線，更錄得接近或超過兩成的升幅。這亦增加了低收入基層勞工的日常生活的經濟負擔，令他們百上加斤，直接影響生活質素。

3. 本年度領匯及非領匯街市的指定的相同新鮮食品的售價及其差異¹¹

是次調查在觀塘、黃大仙、北區及屯門等地共 25 個地點的街市分別收集共 22 項相同新鮮食品價格資料，並進行比較，當中包括 14 間領匯管理和 11 間非領匯管理的街市。

調查發現，領匯街市的新鮮食品的整體平均格價較非領匯街市昂貴 4.06%。具體而言，在 22 項於街市售賣的食品當中，有 14 項在領匯街市售賣的新鮮食品較非領匯街市昂貴，其中五項新鮮食品包括冰鮮魚、水果、肉類及冰鮮肉等的價格差幅近一成至三成多不等，當中售價差異最高的新鮮食品為紅衫魚，高達 32.51%。

表 5: 領匯與非領匯街市的食物差幅

貨品名稱	領匯街市(\$)	非領匯街市(\$)	差幅%
紅衫魚 (斤)	53.8	40.6	32.51%
香蕉(磅)	6.7	5.6	19.64%
大魚腩(斤)	32.1	29.0	10.69%
牛展(斤)	96.4	87.7	9.92%
起骨雞脾(磅)	13.8	12.6	9.52%

¹⁰ 資料來源: 2011 年 10 月的食品(不包括外出用膳)指數為 115.1, 2013 年 10 月為 125, 升幅為 8.6%。香港統計處(2013)。消費物價指數月報 2013 年 10 月, 頁 18。

¹¹ 領匯及非領匯街市新鮮食品的價格比較及差異情況是本年相同街市抽取的相同的新鮮食品的平均價格計算, 並進行比較。

由此可見，除食物通脹之外，領匯轄下街市亦是一個間接因素推高食物的價格。從前香港公眾街市及屋邨街市主要由食物環境衛生署或房屋委員會管理，自從領匯管理公司收購後，領匯管理公司差不多管理所有的屋邨街市。根據 2013 領匯年報，領匯管理的街市由 2012 年的 77 個增至現時的 95 個，遠遠超過現時 76 個市政街市，其街市數量佔全港街市約 56%。

若根據香港統計處 2011 年人口普查區議會分區家庭住戶每月收入中位數分析，就發現全港其中六個最低家庭住戶收入的地區，包括觀塘區、黃大仙區、葵青區、屯門區，元朗區和北區，其領匯街市數目佔當區街市總數達一半或以上，當中全港最貧窮地區之一的觀塘區更有超過七成半街市為領匯街市，其他貧窮區域如黃大仙區及屯門區也有逾七成以上街市都屬於領匯管理。

領匯旗下商場及街市主要為屋邨居民提供日常生活所需的商品和服務，故商品價格理應較大眾化及合理。但領匯只顧提升屋邨形象，大搞翻新工程，引進集團式經營的大商戶，導致商場及街市舖位租金不斷被大商戶搶高。根據 2013 領匯年報，續租租金的增長及在領匯完成資產提升項目下收益持續上揚的帶動下，2013 年度之收益總額上升至 65.06 億港元，按年上升 9.7%，其中零售物業租金收入為 48.72 億港元，較 2012 年的 44.51 億港元上升近一成(9.45%)。¹²領匯租金的收益龐大，反映商戶要應付高昂租金壓力。根據領匯的年報，已出租街市及熟食檔位內部樓面面積的平均每月租金於 2011 年每平方呎為 63 元，2013 年則上升至 70 元，升幅達 11%。¹³商戶為減輕壓力，便把經營成本轉嫁給屋邨居民身上，提高食品售價。結果不斷上調的租金間接推高商品及食品價格，令領匯街市的新鮮食品價格一般較非領匯街市昂貴，令大部份基層市民生活百上加斤。

本港的通脹仍然持續，食品指數的升幅仍然是本港通脹的主因¹⁴。這對清貧家庭影響最大。由於領匯壟斷大部份貧窮區域的屋邨街市，令到區內居民的選擇減少，居民或被迫到領匯街市購買價錢較貴的東西，這變相增加低收入住戶的食物開支及經濟負擔。為了減低食物開支，即使不便，部份基層市民寧選擇花更多的時間對鄰近居住地之公眾街市購物。

¹² 領匯(2013 年)。領匯年報。頁二十六。

¹³ 領匯(2013 年)。領匯年報。頁三十一。

¹⁴ 2012 年第一季經濟報告指出，食品及住屋項目是推高 2011 年通脹的兩大因素。資料來源：香港特別行政區政府 (2012 年)。2012 年第一季經濟報告，頁九十三。財政司司長辦公室經濟分析及方便營商處經濟分析部。二零一二年五月。2013 年第三季經濟報告亦指出，食品及私人房屋租金在 2013 年第三季仍然是通的主因。資料來源：香港特別行政區政府 (2013 年)。2012 年第三季經濟報告，頁八十八。財政司司長辦公室經濟分析及方便營商處經濟分析部。2013 年 11 月。

表 6: 全港其中六個貧窮地區及其領匯街市分佈

	家庭主戶 每月收入 中位數	領匯街市	公眾街市	地區街市數目 ¹⁵ (包括領匯及非領匯街市)	領匯佔的比 例
觀塘區	15960	13	4	17	76%
黃大仙區	17000	9	4	13	69%
葵青區	17000	10	3	13	77%
屯門區	18000	11	3	14	79%
元朗區	18000	6	5	10	60%
北區	18500	6	4	10	60%

總結及建議

總括而言，調查發現，分別超過一半超級市場貨品及街市新鮮食品的價格較 2011 年上升，其中以街市新鮮食品的價格上升情況最為顯著，近八成(77.2%)共 17 項新鮮食品錄得升幅，當中部份錄得的升幅由逾一成半至五成不等，升幅最為驚人為唐生菜、大白菜以及牛展，分別達 50%、47.62%和 41.25%。

雖然超市預先包裝食品的總平均價格升幅只得 4.43%，但當中有近一半(48.1%)的超市預先包裝食品價格較去年上升。值得注意的是，某幾種預先包裝食品，如麵包、調味料、急凍及罐頭食品等的升幅逾二成。若根據統計處消費物價指數十月份數據，上述食品的升幅遠高於 2011 年 10 月至 2013 年 10 月期間甲類消費物價指數的食品(不包括外出用膳)指數的 8.6%增長。¹⁶

新鮮蔬菜、鮮魚類、鮮肉類及罐頭食品一向都是低收入基層勞工及其家庭的主要食糧。可見，飆升的食物價格已經蠶食了低收入勞工因最低工資的工資增長，他們不但未能藉最低工資改善生活，反而面對更重的食物開支負擔。基層勞工為了節省開支會減少對新鮮食品的選擇或份量，這無疑影響了膳食質素。

除了預先包裝食品外，是次調查發現於超級市場售賣的日常用品價格亦有增無減，超過一半(66.7%)的家庭用品錄得升幅，其中部份個人護理用品如牙膏及牙線，更錄得接近或超過兩成的升幅。這亦增加了低收入基層勞工的日常生活的經濟負擔，令他們百上加斤，直接影響生活質素。

另外，調查發現，領匯街市新鮮食品的整體平均格價較非領匯街市的食品昂貴，差幅逾 4%。在 22 項於街市售賣的食品當中，有 14 項在領匯街市售賣的新鮮食品較非領匯街市昂貴，其中四項新鮮食品包括紅衫魚、香蕉及牛展等的價格差幅逾一成至三成不等。

根據 2013 領匯年報，領匯管理的街市由 2012 年的 77 個增至現時的 95 個，遠遠超過現時 76 個市政街市，其街市佔有全港街市約 56%。若根據香港統計處 2011 年人口普查區議會分區家庭住戶每月收入中位數分析，就發現全港其中六個最低家庭住戶收入的地區，包括觀塘區、黃大仙區、葵青區、屯門區，元朗區和北區，其領匯街市數目佔當區街市總數達一半或以上，當中全港最貧窮地區之一的觀塘區更有超過七成半街市為領匯街市，其他貧窮地區如黃大仙區及屯門區也有逾七成以上街市都屬於領匯管理。

領匯旗下商場及街市主要為屋邨居民提供日常生活所需的商品和服務，故商品價格理應較大眾化及合理。但領匯只顧提升屋邨形象，大搞翻新工程，引進集團式經營的大商戶，導致商場及街市舖位租金不斷被大商戶搶高。商戶為減輕壓力，便把經營成本轉嫁給屋邨居民身上，提高食品售價。結果不斷上調的租金間接推高商品及食品價格，令領匯街

¹⁶ 資料來源: 2011 年 10 月的食品(不包括外出用膳)指數為 115.1, 2013 年 10 月為 125, 升幅為 8.6%。香港統計處(2013)。消費物價指數月報 2013 年 10 月, 頁 18。

市的新鮮食品價格一般較非領匯街市昂貴，令大部份基層市民生活百上加斤。

在職貧窮家庭及其他生活負擔

2011 年最低工資實施後，最低收入百分之十的在職群組之月入中位數確實有上升，但工資及收入在 2012 年升幅不及二零一一年般顯著，原因是政府在訂立最低工資法例時規定每兩年才檢討最低工資水平一次，以致大部份的基層工種工資只跟隨最低工資的檢討年度作出調整，因此基層工友工資即使因最低工資增加，其增幅不能應付本港持續食品及其他方面如租金及交通等的價格升幅。

政府在本年九月公佈的《2010 年香港貧窮情況報告》中，亦揭示本港的在職貧窮的問題嚴重。本港有約 102 萬的貧窮人口，當中超過一半(52.8%)是在職貧窮家庭成員，涉及 156700 個住戶。這反映基層工友即使工作，亦未能滿足家庭的基本生活需要。這與政府在釐訂最低工資水平時，拒絕考慮到勞工供養家庭的因素有關，故此法定最低工資實施令未能讓在職貧窮家庭的數目顯著減少。事實上，在這些在職貧窮住戶中，有六成需要撫養兒童，當中近半更須養育兩名或以上的兒童，其供養比率較一般在職家庭為高。¹⁷然而，近九成的在職貧窮家住戶裡只有一名成員在職，而且只有 8.4%的在職貧窮戶有申領綜合社會保障援助，由此可見在職貧窮住戶的經濟負擔相當沉重。¹⁸為應付子女的生活費用，部份在職貧窮家長需縮減自身的開支或減少子女的課外活動的次數，這不但令他們個人物質生活得不到滿足，也間接影響子女的健康與發展，造成跨代貧窮。¹⁹

在職貧窮住戶除要承擔養育兒童責任外，其他的生活開支亦加重其生活負擔。根據 2009 至 2010 年住戶開支統計調查指出，最低四分位組別住戶的房屋租金開支佔總開支接近三成(28%)。然而，房屋租金近年節節上升。在 2013 年 10 月甲類消費物價指數中的住屋指數按年上升了 5.6%，當中的私人房屋租金指數更升至 7.7%。基層在職人士的上下上班交通費開支亦為其造成生活負擔。巴士和港鐵為本港主要的交通工具，但近五年來，兩者加價不斷。九巴由 2007 年至今加幅 13.6，港鐵自 2008 年至今加幅 12.9%，其升幅亦遠高於就業人士實質平均工資增長。

總括而言，在食物、房屋、交通等通脹的大幅加劇下，最低工資薪金加幅已經不足以應付沉重的生活負擔，這令基層工友及其家庭基本生活拮据，生活質素每況如下。

為此，我們希望藉施政報告的諮詢期間，提出以下建議：

(一) 以家庭基本生活需要及通脹作為釐訂最低工資水平的準則

最低工資時薪 28 元訂定乃基於 2009 年第二季的統計數據，時至今日甲類消費物價指

¹⁷ 在職貧窮家庭的供養率為平均 1 名在職成員撫養 0.9 名非在職成員，而一般在職家庭裡，平均 1 名在職成員只需供養 0.5 兒童。

¹⁸ 資料來源：香港特別行政區政府(2013 年)。2012 年香港貧窮情況報告。頁 47 至 50。

¹⁹ 資料來源：樂施會(2013 年)。有兒童的在職貧窮家庭生活狀況意見調查。2013 年 12 月。
<http://www.oxfam.org.hk/tc/policypapers.aspx>

數已經累積上升逾一成，其中食物通脹最為嚴重。即使本港 11 月份的整體通脹率雖有所回落，但甲類消費物價指數的食品（不包括外出用膳）及租金仍是帶動通脹的主因，而兩者對清貧家庭影響最大。因此，本會建議特首在來年的施政報告中落實最低工資一年一檢的制度，及責成最低工資委員會在釐訂最低工資水平時，必須考慮家庭的基本生活需要及通脹因素，並盡快調升最低工資水平至不少於時薪三十五元。本會必須指出，最低工資是改善本港在職貧窮問題的方法之一，政府必須提升最低工資水平，讓僱主分擔資源再分配的第一責任，提供令勞工追得上現時生活水平的工資，實質改善基層工人及其家庭的生活質素。

(二) 設立低收入家庭津貼

倘若低收入勞工賺取的最低工資仍未能應付家庭人數眾多及家庭成員如兒童及長者特別的生活所需時，政府應透過低收入家庭補貼，向這些貧窮家庭給予補助，增加其家庭收入。這不但能鼓勵低收入者持續就業，自力更生，同時亦可確保基層家庭的兒童有足夠的食物營養及生活的基本需要。

(三) 改善「食物銀行」服務

本會建議政府應更積極的宣傳「食物銀行」的服務，並增加食物銀行的發放地點，讓有需要的低收入家庭知悉有關服務及得到免費的食物援助。在食物格價的持續上升的情況下，政府應容許有需要的家庭的將食物援助的期限由六星期擴至六個月，以減輕貧窮人士的經濟困境。目前，「食物銀行」未能為貧窮人士及家庭提供營養充足的食物，本會建議政府協助「食物銀行」進一步擴展食物券的使用，讓基層市民可以此在街市或超級市場或商舖購買熟食。政府還應探討在地區設立社區飯堂的可能性，以直接為貧窮人士提供新鮮及熟食食物。

(四) 控制物價，提高交津金額，回購領匯

除了儘快調升最低工資水平外，本會建議政府應加強對食物格價監管，否則最低工資的加幅亦未能緊貼食物價格的上升。另外，政府應檢討「鼓勵就業交通津貼」，增加津貼金額及放寬其入息及資產限制，讓更多基層勞工能夠受惠。還有，政府應增加公眾街市的數量或回購一定數量的領匯股份，以收回領匯的管理權，並藉租金的調整，減少租戶的負擔，使商品價格理變得大眾化及合理。

(五) 制定全民退休保障計劃

強積金發展時間尚短，而且供款率不高，低收入者累積的強積金款額一般非常有限，故不能為將來的退休生活帶來保障。再者低收入家庭已入不敷支，每月的強積金供款令其百上加斤。因此政府有責任設立全民受惠及有足夠金額的全民退休保障制度，使基層勞工不用擔憂退休生活的問題，獲享退休生活保障。

附件資料

附件一 調查地點－超市

百佳

地區	地點
元朗	大橋百佳
大埔	大埔墟百佳
大埔	大埔中心
粉嶺	粉嶺名都
大圍	新翠
上水	清河村
上水	新豐路
上水	彩園村
天水圍	頌富
屯門	仁愛堂側
南區(香港仔)	香港仔中心
南區(鴨脷洲)	高寶閣地下
南區(鴨脷洲)	海怡商場
東區(西灣河)	西灣河街
東區(柴灣)	興華商場
灣仔	集成中心
油麻地	富運商業中心地下
深水埗	荔枝角道 298 號
觀塘	樂華邨
鑽石山	荷里活廣場
黃大仙	龍翔廣場
黃大仙(樂富)	樂富廣場
藍田	麗港城
青衣	青怡花園
將軍澳(寶琳)	新都城二期
將軍澳(坑口)	厚德廣場
將軍澳(調景嶺)	都會駅
將軍澳	尚德

惠康

地區	地點
元朗	炮仗坊
元朗	康景街
元朗	嘉城廣場
大埔	寶湖花園
大埔	新興花園
粉嶺	華明村
粉嶺	粉嶺中心
上水	彩園村
上水	新豐路
大圍	隆亨惠康
天水圍	俊宏軒
屯門	屯門市惠康
屯門	富健花園
南區(香港仔)	利港中心
南區(鴨脷洲)	高寶閣地下
東區(西灣河)	太祥街 2 號
東區(柴灣)	環翠邨
灣仔	莊士敦道
旺角	窩打老道 84 金碧閣
觀塘	宜安街
鑽石山	龍幡苑
藍田	啟田商場
青衣	偉景花園
將軍澳(寶琳)	新都城三期
將軍澳(坑口)	海悅豪庭
將軍澳	將軍澳中心
將軍澳(調景嶺)	彩明苑

調查地點－街市

街市地點

地區		地點
元朗		大橋街市
大埔	(領匯)	廣福邨
大埔	(領匯)	翠屏花園、大元邨
粉嶺	(領匯)	華明邨
粉嶺	(領匯)	雍盛街市
上水		石湖墟街市
天水圍	(領匯)	頌富街市
天水圍	(領匯)	天澤邨
屯門		新墟街市
香港仔		香港仔街市
西灣河		勞委樓下街市
柴灣		柴灣市政大廈 338 號
	(領匯)	小西灣街市
南區	(領匯)	鴨脷洲邨街市
灣仔		灣仔街市
旺角		廣華街街市
深水埗		北河街街市
觀塘		瑞和街街市
黃大仙	(領匯)	樂富街市
藍田	(領匯)	啟田商場
青衣	(領匯)	長發街市
青衣		青衣街市
將軍澳	(領匯)	尚德
將軍澳(調景嶺)	(領匯)	彩明街市
將軍澳(坑口)	(領匯)	厚德

附件二 2011/2013 年超市平均價格升幅

	Avg. Mode	Avg. Mode	2011/2013 差幅%
	2011 年 6 月	2013 年 10 月	
高露潔抗敏多重保護牙膏 120g	21.40	28.40	32.71%
嘉頓生命麵包 1ea	9.30	11.80	26.88%
家樂牌雞粉 273g	20.90	25.90	23.92%
廚師牌雞肉腸 12oz	13.50	16.70	23.70%
珠江橋牌豆豉鯪魚 227g	17.90	21.90	22.35%
強生護齒牙線 50 米	17.50	20.85	19.14%
必理痛特效止痛丸 20 片	43.90	51.90	18.22%
嘉頓仔寶蛋糕(特濃朱古力) 75g	5.25	6.15	17.14%
12 罐裝藍帶啤酒 355ml	46.90	54.90	17.06%
獅球嘜花生油 2L	76.90	89.90	16.91%
飄柔去頭皮滋潤洗髮露 1L	48.90	55.40	13.29%
維達金裝衛生紙 10 卷	29.95	33.70	12.52%
佳能保鮮紙 200 呎	14.90	16.68	11.91%
維記鮮牛奶 236ml	5.60	6.25	11.61%
維他豆奶 1L	8.80	9.80	11.36%
地捫茄汁 340ml	5.95	6.50	9.24%
M&M 100g	13.75	15.00	9.09%
滴潔超濃縮洗潔精 500ml	16.43	17.90	8.98%
8 罐裝可口可樂 330ml	23.90	25.90	8.37%
地捫粟米蓉 418g	7.50	7.90	5.33%
橙威寶濃縮殺菌洗地水 2.2L	39.90	40.90	2.51%
家樂牌鷹粟粉 420g	8.90	8.90	0.00%
家樂通心粉(鮑魚雞味) 80g	4.60	4.60	0.00%
金霸王 3A 裝 18 粒	39.90	39.90	0.00%
福字上湯伊麵 90g	3.17	3.17	-0.11%
刀嘜粟米油 900ml 三支裝	83.90	82.90	-1.19%
金象茉莉香米 8KG	87.90	85.20	-3.07%
護麗洗衣液(機洗)1L	28.90	27.90	-3.46%
麥維他消化餅 400g	20.40	19.25	-5.64%
李錦記財神蠔油 510ml	12.90	11.90	-7.75%
嘉頓忌廉花生威化 200g	7.18	6.60	-8.01%
濃縮利賓納原味 1L	38.40	34.90	-9.11%
花王漂白水 1.5L	13.90	12.43	-10.61%
梅林牌火腿餐肉 340g	18.80	16.70	-11.17%

淘大銀標生抽 500ml	8.90	7.90	-11.24%
絲潔萬用紙標準 4 卷裝	23.90	20.90	-12.55%
日清合味道杯麵(香辣海鮮) 75g	5.97	4.97	-16.74%
太古純正砂糖 2lbs	12.90	9.90	-23.26%
卡樂 B 熱浪薯片 105g	14.90	11.10	-25.50%
灣仔碼頭北京水餃 205 克 10 個裝		13.47	
強生嬰兒香桃沐浴露 800ml		27.80	
多芬滋養柔膚沐浴露 750ml		33.95	
飄柔骨膠原素活力精華 400ml		35.90	
維達金裝至專 3 層衛生紙 10 卷		31.50	
王牌潔柔高級衛生紙 10 卷			
拜高滅蟲噴霧 (極速殺蟑) 500ml		46.90	
雷達快速滅蟲噴霧無臭無香味道 500ml		49.50	

附件三 2011/2013 年街市平均價格差幅

	Mean	Mean	2011/2013 差幅%
	2011	2013	
唐生菜 (斤)	5.8	8.7	50.00%
大白菜 (斤)	6.3	9.3	47.62%
牛展 (斤)	64.0	90.4	41.25%
菜心 (斤)	7.0	9.7	38.57%
牛肉 (斤)	67.5	92.2	36.59%
香蕉 (磅)	4.6	6.0	30.43%
大魚腩 (斤)	25.3	30.4	20.16%
大眼雞 (斤)	46.0	53.5	16.30%
紅衫魚 (斤)	44.8	51.9	15.85%
節瓜 (斤)	5.7	6.5	14.04%
叉燒 (斤)	56.2	63.2	12.46%
巴西雞翼 (磅)	16.1	17.8	10.56%
豆腐 (磚)	3.0	3.3	10.00%
蘋果 (個)	3.1	3.4	9.68%
橙 (個)	3.4	3.7	8.82%
芽菜仔 (斤)	5.6	6.0	7.14%
鯪魚腩 (斤)	29.4	31.5	7.14%
起骨雞脾 (磅)	13.1	12.7	-3.05%
泰國蛋 (隻)	1.2	1.1	-8.33%
燒腩肉 (斤)	83.1	75.6	-9.03%
西施骨 (斤)	43.5	39.3	-9.66%
瘦肉 (斤)	40.8	33.1	-18.87%

附件四 2013 年領匯新鮮食品平均價格

	領匯(14 間)	非領匯(10 間)	
	Mean(2013)	Mean(2013)	2013 差幅%
紅衫魚 (斤)	53.8	40.6	32.51%
香蕉 (磅)	6.7	5.6	19.64%
大魚腩 (斤)	32.1	29.0	10.69%
牛展 (斤)	96.4	87.7	9.92%
起骨雞脾 (磅)	13.8	12.6	9.52%
牛肉 (斤)	96.4	88.9	8.44%
蘋果 (個)	3.9	3.6	8.33%
菜心 (斤)	9.9	9.3	6.45%
叉燒 (斤)	62.8	59.0	6.44%
節瓜 (斤)	6.9	6.6	4.55%
鯨魚腩 (斤)	31.8	31.3	1.60%
瘦肉 (斤)	36.1	35.7	1.12%
巴西雞翼 (磅)	18.7	18.5	1.08%
大眼雞 (斤)	52.91	52.67	0.46%
唐生菜 (斤)	8.8	8.8	0.00%
橙 (個)	3.7	3.7	0.00%
豆腐 (磚)	3.5	3.5	0.00%
燒腩肉 (斤)	77.5	78.9	-1.77%
西施骨 (斤)	40.4	42.4	-4.72%
芽菜仔 (斤)	6.0	6.3	-4.76%
大白菜 (斤)	8.9	9.7	-8.25%
泰國蛋 (隻)	1.1	1.3	-12.00%