

「車手」和「步兵」的膚色

2021 年 3 月 14 日

何弘達

轉眼間，新型冠狀病毒疫情已持續超過一年，不少市民在工作及生活上的模式都有所轉變；從辦公室工作轉為在家工作，並盡量減少外出，以降低感染的風險。而外賣應用程式在疫情期間的使用率亦大增，用戶能足不出戶透過外賣速遞員收到訂購的食品，以至近期可以在平台上訂購日常生活用品。當中一眾的「車手」、「步兵」正正是在幕後連繫商戶及用戶的重要橋樑。失業率高企下，路上看見以駕駛電單車甚至單車的外賣速遞員愈來愈多，也從膚色看出有不少是南亞族裔人士。

一月中，衛生防護中心在疫情記者會上表示，油尖旺一帶的爆發或與少數族裔人士習慣較多家庭聚會有關。網上亦有失實短訊流傳，指一大部份的南亞裔人士為違反居留條件、亦不會主動檢測，大多數從事外賣員。消息傳出後，少數族裔遭標籤成播毒元凶，有市民對南亞裔外賣員避之則吉。有網上外賣平台的外賣員投訴有客戶在訂單附註要求，拒絕印度裔及巴基斯坦裔外賣員接單。在另一外賣平台上亦有類似的情況，客戶附註不准印度裔車手接單，卻又註明「只准亞洲人車手」。筆者在與中心的少數族裔青年組討論時，組員亦笑道「何時印度被排除在亞洲外，而我們又不知道」。如此的自嘲令人哭笑不得，事實上這真正是種族歧視問題。

《種族歧視條例》明確指出基於他人的種族而給予該人較差的待遇是在條例下的違法行為，事件中顧客因外賣員的種族而拒絕南亞裔車手接單，剝削其工作機會已屬直接歧視。在筆者動筆時，最新的失業率已升至 7%，為近 17 年來的高位。在經濟整體下行而疫情持續的情況下，一眾的外賣員在日曬雨淋下為口奔馳。但市民單純在聽取短訊流傳的流言蜚語後，就直接拒絕印度裔及巴基斯坦裔外賣員接單。此舉無疑會打擊一眾的南亞裔外賣員的士氣。

幸好該網上外賣平台十分重視今次事件，重申絕對不能接受有關言論，並強調對針對其送餐專員的種族歧視問題採取零容忍政策，亦無法接受是次詆毀行為，社會亦不會對此有所容忍。該平台又指已即時進行調查，並永久終止該名顧客的帳戶；而其餘兩個外賣平台亦有類似的正面回應。公司對僱員受到種族歧視問題採取強硬態度，並選擇站在員工的一方，實在難得。作為關注少數族裔的勞工組織，我們亦希望有更多的公司在種族歧視議題上站在弱勢的一方。

教宗方濟各在去年世界移民與難民日文告強調，建立天主的國是每一個基督徒的共同責任，因此我們必須學習合作，不要受到誘惑而彼此嫉妒、不合和分裂。作為基督徒，教宗更指出我們面對類似事件的張力時，可以嘗試透過認識和理解、親近和服務、聆聽和修和、分享和共同成長、參與及促進，共同合作去建設地上天國。

教區勞工牧民中心 - 少數族裔服務 供稿